

COE FECOR

Comunicación sobre Involucramiento de la Federación de Organizaciones Profesionales de Corredores y corredurías de Seguros de España)



Período cubierto por esta COE:
De enero 2021 a mayo 2023



Parte I. Declaración de respaldo continuo del Presidente, Vicepresidente y Directora Gerente

Apoyo continuo y compromiso con el Pacto Mundial

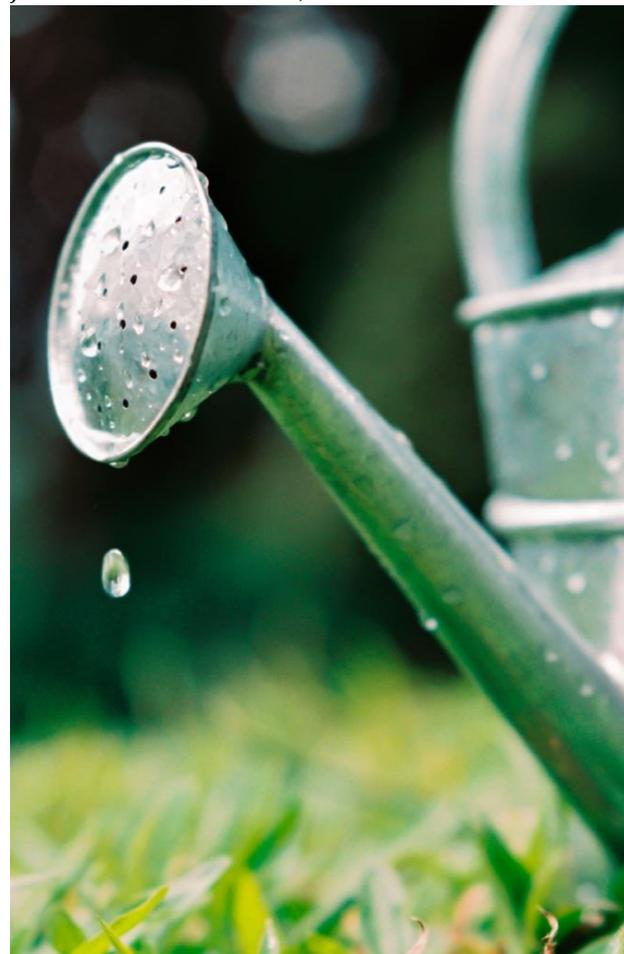
FECOR mantiene vivo el compromiso adquirido como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas por la Sostenibilidad, al que se sumó en 2021, y sigue promoviendo en el colectivo de corredores de seguros la consecución de los 17 ODS y los Diez Principios del Pacto Mundial recogidos en la Agenda 2030 de la ONU.

“Con el apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento responsable y sostenible del colectivo de corredores”, sostiene Juan Antonio Marín, Presidente de FECOR. “El compromiso en sostenibilidad por parte de las corredurías no solo es un asunto ético, es también una inversión inteligente que generará oportunidades de negocio a largo plazo”, apunta el Presidente

La sostenibilidad es uno de los principales ejes estratégicos de FECOR. Creemos en la sostenibilidad del sector y trabajamos con esa filosofía a través de acciones que ponemos en marcha para conseguir que las corredurías de seguros piensen en “clave sostenible”. Las razones son muchas: unirnos a un plan global (somos miembros de Red de Pacto Mundial) que nos permita ayudar a salvar el planeta, adelantarnos a las normativas, poder acceder a concursos en los que los programas de aseguramiento exigen cumplimiento de criterios sostenibles, llegar a más clientes, adelantarnos a competidores o mejorar la relación con las compañías aseguradoras,

La sostenibilidad es una estrategia clave para FECOR. Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible publicados en la Agenda 2030 por Naciones Unidas.

“Es nuestro deber velar por el crecimiento responsable y sostenible dentro del sector, que no es sólo un asunto ético, sino también una inversión inteligente que generará oportunidades de negocio a largo plazo”, indica Juan Antonio Marín, Presidente de FECOR



las cuales deben cumplir con criterios ASG que se refieren a factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, donde poco a poco será más necesario el seguimiento y la trazabilidad de estos a través de sus distribuidores y ahí debemos hacernos fuertes, debemos ser ese #CorredorGreen que defendemos desde FECOR.

Hace dos años que FECOR es miembro de la Red de Pacto Mundial. Esta Red nos ayuda a comprender y conocer esta materia a través del gran abanico de iniciativas que ofrece. Todos los que pertenecemos a ella tenemos un compromiso claro para contribuir a cumplir con los objetivos que marca la Agenda 2030, así como con el fomento de la sostenibilidad, de hecho, desde la propia red han creado campañas "Contigo somos +" o "Altavoz ODS" que se han compartido y apoyado a través de los canales de comunicación de FECOR.



Esto nos ha llevado a realizar un análisis de cada uno de ellos identificando los ODS donde podemos aportar mayor valor.

Los principales pilares sobre los que marcar las actividades y operaciones a llevar a cabo son:

- El cambio climático, a través de iniciativas de RSC o digitalización.
- El Crecimiento económico sostenible, promoviendo la eficacia, la calidad y la economía circular en las corredurías de seguros.
- La integración social abriendo nuestro sector a la sociedad, fomentando el trabajo de calidad, la igualdad y la formación.

En cuanto a la proyección a medio y largo plazo de las acciones ya lanzadas por FECOR, hemos lanzado la I encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen con el objetivo de conocer el nivel de implicación de las corredurías de seguros de asociaciones y organizaciones miembros de FECOR en esta materia. Los resultados nos darán, entre otra información, datos para conocer la implicación de los corredores de seguros en cada uno de los proyectos de sostenibilidad lanzados por FECOR. A medio y largo plazo se están valorando diferentes acciones como la actualización de los documentos, el uso de nuevas herramientas más accesibles a los corredores y la planificación de la "Agenda Cluster" en base a los ODS que más preocupan a las corredurías, que terminarán por definir en función de los resultados obtenidos en dicha encuesta.

Paco Hoya, Vicepresidente del área de sostenibilidad y expansión de FECOR, traslada: "la planificación de nuevos proyectos ayudará a las corredurías de seguros, en su día a día, a enfrentarse a los cambios que se prevén en relación a la sostenibilidad. El sector trabaja más en clave de sostenibilidad de lo que pensamos, pero aún así, queda camino por andar, y necesitamos concienciarnos y prepararnos para posicionar a nuestras corredurías ante este cambio social y económico real.

La memoria de Unespa, en base a datos de ICEA, muestra que en este 2022 las mujeres en el sector asegurador representan el 58% y además se traslada un gran dato en cuanto la evolución del número de mujeres que ocupan puestos directivos alcanzando el 30,7%. Este dato es bastante alentador y se espera que incremente en los próximos años llegando, en lo que se espera sea poco tiempo a superar el 40%. En cuanto a las corredurías de seguros, el número de mujeres que trabajan en ellas sí es elevado y, por lo tanto, los datos sectoriales sí son representativos, pero si ponemos el foco en las mujeres directivas de estas corredurías, desgraciadamente nos alejamos bastante de estos datos ya que es un número muy inferior. El apoyo de FECOR a los corredores y corredoras de seguros es incondicional y trabajaremos para que cuenten con la ayuda que necesitan desde todos los ámbitos.

La RSC en el mercado de seguros, como en el resto de sectores en los últimos años se ha desarrollado de manera exponencial.

Las grandes empresas apuestan de forma decidida por la RSC, sin embargo, las medianas y pequeñas compañías no lo tienen tan fácil. Pero un claro ejemplo de cómo está mejorando su implicación en RSC es la gran evolución de las pymes como firmantes del Pacto Mundial.

FECOR fue pionera en la puesta en marcha de acciones de Responsabilidad Social Corporativa. Para canalizarlas y darles vida creamos la marca Corredor Solidario. Desde su creación, Corredor Solidario, ha crecido y se ha consolidado. A día de hoy, engloba varias iniciativas, dos de ellas ya muy potentes y reconocidas por el sector que son, Queridos Reyes Magos y el Partido Solidario del Seguro. Además, fomenta y colabora en las acciones solidarias de la Mediación unida frente a catástrofes humanitarias.



SOSTENIBILIDAD
#CorredorGreen

Apostamos por la sostenibilidad del sector.
Acompañamos a las corredurías en su objetivo de ser empresas sostenibles.

Será necesario que los profesionales que forman parte del sector se reciclen profesionalmente. Aumentar así la formación y especialización del sector, poniendo en valor una vez más, los corredores de seguros su diferenciación respecto a otros colectivos, que trabajarán el mismo producto, sin la capacidad de asesorar al cliente en las mismas condiciones



En el 2023, FECOR crece y representa a 17 asociaciones y organizaciones de corredores y corredurías de seguros de toda España

Se refuerzan las estrategias donde la Sostenibilidad tiene un peso importante y se refuerza aún más en áreas como la Digitalización y la RSC



Se da reconocimiento a el involucramiento de FECOR en materia de sostenibilidad con la creación de una nueva Vicepresidencia en Area Sostenibilidad y expansión ostentada por Paco Hoya presidente de ACCA





Parte II. Descripción de medidas

Descripción de las acciones prácticas que la organización ha tomado para apoyar el Pacto Mundial y comprometerse con la iniciativa, según las actividades sugeridas para organizaciones no empresariales adheridas a la iniciativa en la misma categoría:

- ✧ Participe en las redes locales del Pacto Mundial
- ✧ Adherirse y/o proponer proyectos de colaboración sobre sostenibilidad empresarial
- ✧ Involucrar a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial
- ✧ Únase y/o apoye iniciativas especiales y flujos de trabajo
- ✧ Proporcionar comentarios a las empresas sobre las comunicaciones sobre el progreso
- ✧ Participar en eventos globales y locales del Pacto Mundial
- ✧ Otras acciones para apoyar el Pacto Mundial y comprometerse con la iniciativa



I. Participe en las redes locales del Pacto Mundial

El 28 de junio de 2021. La Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España (FECOR) comunico a los medios de comunicación del sector seguros que se había adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo.

Bajo el título: FECOR SE ADHIERE AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

Subtítulos:

- ↳ El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo.
- ↳ FECOR alineará sus objetivos en sostenibilidad promoviendo el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial.

De este modo, FECOR, refuerza su compromiso inequívoco con la sostenibilidad y se compromete a alinear sus operaciones con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

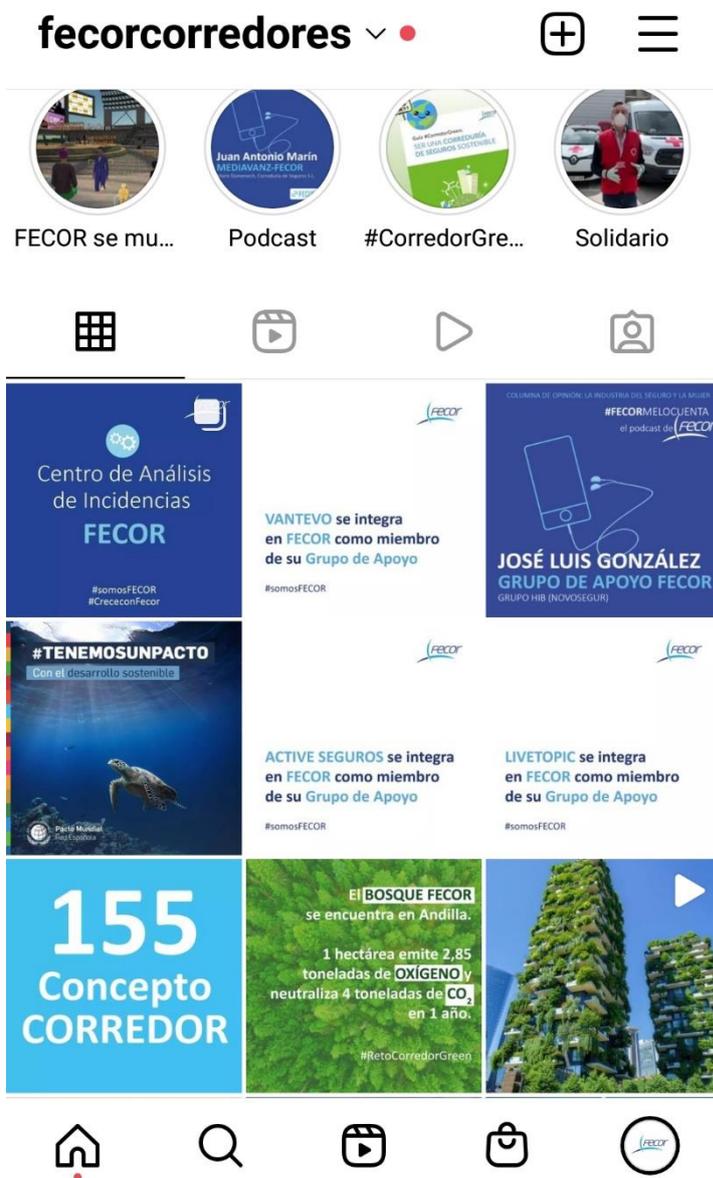
En esa línea de actuación, FECOR promoverá, tanto en el colectivo de corredores de seguros como en el sector asegurador, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que forman parte de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La Federación también formará, en materia de sostenibilidad, a través de iniciativas como la Guía #CorredorGreen, el desarrollo de corredurías de seguros sostenibles. El compromiso de FECOR se refuerza gracias a otras acciones como el Bosque Corporativo de FECOR.

Por otra parte, la adhesión como socios signatory a la Red Española del Pacto Mundial servirá de impulso para seguir trabajando en el clúster sectorial #CorredorGreen que promueve la sostenibilidad.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas implica a más de 13.500 entidades adheridas en más de 165 países y cuenta con 68 redes locales. La Red Española, de la que ya forma parte FECOR, es la mayor red local del mundo con 1.945 entidades adheridas.

“Con el apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento responsable y sostenible del colectivo de corredores”, sostiene Juan Antonio Marín, Presidente de FECOR. “El compromiso en sostenibilidad por parte de las corredurías no solo es un asunto ético, es también una inversión inteligente que generará oportunidades de negocio a largo plazo”, apunta el Presidente.

La red Española de Pacto Mundial nos ayuda a comprender y conocer esta materia a través del gran abanico de iniciativas que ofrece. Todos los que pertenecemos a ella tenemos un compromiso claro para contribuir a cumplir con los objetivos que marca la Agenda 2030, así como con el fomento de la sostenibilidad, de hecho, desde la propia red han creado campañas “Contigo somos +” o “Altavoz ODS” que se han compartido y apoyado a través de los canales de comunicación de FECOR



II. Adherirse y/o proponer proyectos de colaboración sobre sostenibilidad empresarial

1. CREACIÓN GUÍA #CORREDORGREEN



Guía #CorredorGreen: SER UNA CORREDURÍA DE SEGUROS SOSTENIBLE

A través de esta Guía #CorredorGreen se aporta a las corredurías de seguros de España unas primeras pautas para ser empresas sostenibles, centrándose en la peculiaridad del colectivo de mediación de seguros

Ver documento completo:

https://www.fecor.es/wp-content/uploads/2023/02/Guia_Corredor_Green-1.pdf

La correduría de seguros no tiene que ser totalmente sostenible o ecológica, lo importante es el compromiso, creencia y valores sobre los que se trabaje y poco a poco se podrá avanzar hacia una empresa sostenible, ofreciendo transparencia y validez de cada acción. Desde la Dirección de la Correduría de Seguros se deberá desarrollar un compromiso público y plasmarlo en un documento donde se recoja el plan de acción en sostenibilidad medioambiental y, a ser posible, en base a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles para la agenda 2030.

Para desarrollar una responsabilidad social corporativa en materia de sostenibilidad necesita como pilares principales que sea propósito social, sin ánimo de lucro, manteniendo la transparencia con todas las partes interesadas (clientes, proveedores, gobiernos, etc.), incentivar y cuidar a los trabajadores, crear políticas de igualdad, defender el compromiso con la sociedad y el medio ambiente y trasladar la filosofía de las metas y objetivos de desarrollo sostenible.

Es prioritario comunicar internamente los valores de la empresa y el porqué de cada una de las acciones sostenibles para implicar al resto de personas. Lo importante es que todos los trabajadores de un negocio vayan en la misma dirección y colaboren entre sí para hacerlo posible.

2. BOSQUE CORPORATIVO FECOR

FECOR crea su primer Bosque Corporativo para colaborar con la mejora medioambiental

Se calcula que el Bosque Corporativo FECOR, emitirá aproximadamente 2,85 toneladas de oxígeno y neutralizará 4 toneladas de CO₂ al año.

En palabras de Juan Antonio Marín, presidente de FECOR, “esta acción pretende forjar el compromiso real por la sostenibilidad y el medioambiente”



FECOR, ha desarrollado una nueva iniciativa de RSC que consiste en la creación del Bosque Corporativo FECOR, tiene como objetivo asegurar la calidad de vida de las personas, mediante la mejora medioambiental a través de un proyecto de desarrollo sostenible a corto, medio y largo plazo, incluyendo el fomento del empleo y del asentamiento rural.

El Bosque Corporativo FECOR supone un compromiso a largo plazo, ya que el proyecto se sostendrá a lo largo de 40 años, obteniendo de este modo la certificación oficial.

El Bosque Corporativo FECOR se desarrollará de la mano de Fundación Natura Life y estará situado en Andilla (Comunidad Valenciana), además se enmarca dentro de un proyecto más extenso que lleva por nombre Primer Banco Nacional de Oxígeno.

La idea de la iniciativa no es compensar el dióxido de carbono, sino aportar oxígeno extra a la Biosfera a través de diversos acometimientos en la zona, como tratamientos de ayuda a la regeneración, mejora y prevención de incendios forestales.

Se calcula que una sola hectárea de pino (*Pinus halepensis*, especie presente en Andilla) emite aproximadamente 2,85 toneladas de oxígeno y neutraliza 4 toneladas de CO₂, en un solo año. Tal y como explican desde Fundación Natura Life, “realizando ayuda a la regeneración, mejoras selvícolas y prevención de incendios en una hectárea, conseguimos que esas 4 toneladas de CO₂ no se emitan a la atmósfera y llegamos a proteger más de 1.000 árboles, además de generar empleo local”. Así pues, plantar una hectárea de pino asegura oxígeno para unas 9 personas, ya que una persona consume de media 0,84 kilogramos de oxígeno al día, lo que equivale a 306,6 kg de oxígeno al año

Participación en Medio de comunicación Actualidad Aseguradora

agenda 2030

ODS#15 - Bosque Corporativo de FECOR: impulso medioambiental



Imagen tomada de Almagra

Proteger los bosques es otra de las prioridades plasmadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que integran la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que persiguen la igualdad entre las personas, proteger al planeta y asegurar la prosperidad. En concreto, se corresponde con el ODS número 15: gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Los bosques cubren el 30% de la superficie terrestre y no sólo proveen hábitats cruciales a millones de especies y son fuente importante de aire limpio y agua, sino que son fundamentales para combatir el cambio climático. Cada año desaparecen 13 millones de hectáreas de bosque y la degradación persistente de las zonas áridas ha provocado la desertificación de 3.600 millones de hectáreas. Por ello, FECOR ha querido contribuir al cumplimiento de este ODS con la creación de su Bosque Corporativo.

Paloma González Durán
 paloma.gonzalez@inese.es
 @PGonzalezDuran

La idea surgió con la preparación del II Encuentro de FECOR '#CorredorGreen |Ser una correduría de seguros sostenible'. Como explica la directora gerente de la Federación, Cristina Gutiérrez, "buscábamos algo que poder ofrecer como obsequio a los asistentes, pero... ¿Qué podíamos entregar que no incrementase la Huella de Carbono del propio evento, la cual habíamos intentado que estuviese en mínimos con la creación del mundo virtual FECOR?". De ahí, surgió la idea de "regalar Oxígeno al Planeta, era un regalo para los asistentes y por los asistentes", nos cuenta. El Bosque Corporativo de FECOR ofrece 2,85 toneladas de oxígeno, que compensan 4



toneladas de CO₂. “Y es algo que todos necesitamos”, subraya.

La Sostenibilidad es uno de los principales ejes estratégicos de la Federación, que “posee una clara vocación de servicio y responsabilidad medioambiental, que incluye a la sociedad, el medio físico y biótico, así como la economía social”, recuerda Cristina Gutiérrez.

Esto, según cuenta, motivó la creación del primer Bosque Corporativo, el cual se incluye en las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que está desarrollando la Federación. Este bosque se inicia a través de la Fundación Natura Life, con una primera hectárea de trabajos selvícolas de ayuda a la regeneración de la masa forestal ubicada en Andilla (Valencia), que forma parte del primer Banco Nacional de Oxígeno, y con un compromiso de mantenimiento de 40 años.

“Con este Bosque Corporativo, FECOR pasaba a la acción. Creemos en la Sostenibilidad, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la necesidad del cumplimiento por parte de todos de la

Agenda 2030 y, como muestra o comienzo, qué mejor forma que desarrollar el proyecto de planificación y mantenimiento de un bosque real, con las coordenadas de geolocalización disponibles en nuestra web”, explica la directiva.

PLAN DE ACCIÓN

Desde el comienzo, el proyecto cuenta con una planificación orientativa, que marca las primeras actuaciones a realizar en el desarrollo del Bosque Corporativo, comprendidas entre los meses de octubre de 2020 y octubre 2021.

Estas acciones partían desde la geolocalización, audiovisuales y cartelería, la elaboración del Plan de Gestión Forestal o, en el caso de adscribirse al vigente, la elaboración de una Nota Simple. Está también marcado en el plan la aprobación del proyecto por parte de la entidad municipal, el Informe Técnico, realizar las actuaciones selvícolas y se prevé en el segundo semestre de 2021 la aprobación del proyecto por parte de la entidad regional y la Certificación de Ejecución de los Trabajos.

El Plan de Gestión contem-

CLAVES

Objetivos del Bosque:

- Mejorar el medioambiente y proteger la biodiversidad, a través de la absorción de CO₂ atmosférico y emisión de O₂ gracias a la mejora y protección de la superficie forestal,
- Promover y divulgar hábitos responsables,
- Apoyar la realización de planes de mitigación, reparación, compensación o emergencia ambiental,
- Difundir buenas prácticas ambientales.

Algunas de las actividades que se cumplen intrínsecamente con este Bosque:

- Hacer frente al reto de la contaminación de los hábitats naturales.
- Desarrollar proyectos de colaboración para mejorar el ecosistema montañoso, bosques y reforestación.
- Realizar acciones e incentivos para la conservación.

agenda 2030

UNA NUEVA ETAPA EN EL SEGURO



'A.A.'- ¿Cómo considera que el Seguro, en general, podría implicarse más en la consecución de los ODS de cara a cumplir con la Agenda 2030?

CRISTINA GUTIÉRREZ. El sector está ya muy implicado en alcanzar las metas marcadas por los ODS. Es un tema estratégico, en el que todos tenemos nuestra parte de responsabilidad. FECOR impulsa y promueve que las Corredurías de Seguros sean cada vez más Sostenibles, por ello se publicó en abierto la Guía #CorredorGreen. El objetivo de este documento es que todos nosotros comencemos a construir las bases de nuestros propios negocios y que éstas se encaminen hacia la sostenibilidad medioambiental.

'A.A.'- A nivel personal, ¿cómo compagina su actividad profesional con otras labores en pro de la Agenda 2030? ¿En qué otros proyectos está implicada y qué está desarrollando?

CRISTINA GUTIÉRREZ. Trato de colaborar con algunas organizaciones, ya sea de manera activa o en su difusión, como ecologistas en Acción, plántalo, o me uno a actividades de senderismo con recogida de residuos. Como formadora, promuevo los ODS y en especial la Gestión de Riesgos Sostenible. Sin embargo, en mi opinión, más que compaginar, intento día a día aportar mi granito de arena en la consecución de los ODS, reciclando, reduciendo el consumo de papel, controlando el consumo de agua o electricidad gracias a la domótica, evitando el uso de plásticos y, lo último a lo que me estoy engancho, es a los nuevos diseños de ropa ecológica.

pla también diversas actuaciones que se acometerán en un período de 40 años y cuya finalidad es el mantenimiento, mejora y protección de la masa forestal establecida.

COMPROMISO SECTORIAL

En esta iniciativa, los diferentes tratamientos de ayuda a la regeneración, mejora y prevención de incendios también cumplen con los compromisos del Manifiesto del Clúster #CorredorGreen del Sector Seguros. Esta propuesta está constituida de forma neutral y en este primer manifiesto se recogen metas y compromisos relacionados directamente con los ODS,

en los que la Mediación y el resto de integrantes del sector seguros podrán aportar valor.

Para el seguimiento y coordinación del proyecto, se ha creado un Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, cuyos integrantes son: Silvia Manjón (ANACOSE), Antoni Serra (CCC) Guillermo Arenas (Espanor), Miguel Antonio Álvarez (Grupo Intercor), José Luis González (Grupo hIB), Nestor Díaz (Asociación Cantabria), Juan Antonio Marín (FECOR - Mediavanz) y la propia Cristina Gutiérrez.

Cuando se pusieron en marcha las primeras acciones de esta iniciativa, la Federación mantuvo reuniones con organizaciones como DGSFP, UNESPA, Consorcio de Compensa-



ción de Seguros... "El feedback recibido en cada caso fue muy positivo", valora Cristina, que añade: "Esta acción desde el principio está teniendo una gran acogida. Son iniciativas que tienen una alta aceptación en la sociedad. Es fabuloso ver cómo otras organizaciones del sector han puesto en marcha acciones similares. Cuanto mayor número de árboles plantemos y cuidemos entre todos, lograremos un planeta más sano".

VINCULACIÓN A PROYECTOS

La sostenibilidad para FECOR es importante y está situada a nivel estratégico, por lo que se está trabajando en varios proyectos en base a diferentes líneas de actividades corporativas.

La primera, centrada en su línea de RSC, mediante el compromiso con el Bosque Corporativo. Por otra parte, mediante un proyecto

basado en el desarrollo práctico y cercano a los corredores y corredoras de seguros: para ello se creó la Guía #CorredorGreen, donde se aporta a las corredurías de seguros de España unas primeras pautas para ser empresas sostenibles centrándose en la peculiaridad del colectivo, "y donde se espera continuar avanzando en su actualización, lograr acuerdos y motivar el cambio", se apunta.

Por último, en un marco de trabajo sectorial, avanzar en la adhesión al primer clúster del sector seguros en materia de sostenibilidad en base, como punto de partida, al Manifiesto #CorredorGreen, documento que recoge una selección de 8 de los 17 ODS, indicando metas, compromisos y actividades, de los cuales, muchas organizaciones del sector ya están actuando sobre ellos. ▽

LOGROS

Cristina Gutiérrez cree que "aún es pronto para hablar de logros". Sin embargo, dentro de la planificación, y más allá de los trámites administrativos, destaca que ya se han realizado las actuaciones selvícolas asociadas a los trabajos de ayuda a la regeneración, selvicultura de mejora y vigorización, así como la selvicultura preventiva de incendios forestales.

Según comenta, aunque pueden relacionarse muchas veces los ODS entre sí, el Bosque Corporativo de FECOR se centra en el 15: "Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad".

"Desde FECOR entendemos que esta iniciativa cumplía con algunas de las metas propuestas en dicho Objetivo, por ejemplo, se promueve la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, deteniendo la deforestación, recuperando los bosques degradados y aumentando la reforestación. Además, ayuda a asegurar la conservación del ecosistema montañoso, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible", concluye.

3. #CORREDORSOLIDARIO

Corredor solidario es la RSC de Fecor. Un punto de encuentro para desarrollar los proyectos de innovación social de los corredores de seguros.

Esta plataforma pretende dar respuesta a una inquietud de nuestro colectivo orientada a generar valor para la sociedad, y no sólo en el ámbito profesional, sino ante determinadas realidades sociales que no nos son indiferentes.



corredor
solidario

Las acciones que incluyen corredor solidario:

-  Queridos Reyes Magos
-  Partido Solidario
-  Mediadores de Seguros Unidos

Esta última se recoge en el apartado siguiente ya que son iniciativas sectoriales a las que se une FECOR y no son creadas desde la federación como son Queridos Reyes Magos con el apoyo de los Pajes Reales y el Partido Solidario

3.1. Campaña Queridos Reyes Magos

FECOR pone en marcha de manera anual la campaña 'Queridos Reyes Magos' en colaboración con Mensajeros de la Paz.

El objetivo de esta iniciativa solidaria que forma parte de Corredor Solidario, la línea de RSC de FECOR, es ayudar a sus Majestades los Reyes Magos a lograr que las cartas de los niños y niñas de familias muy necesitadas lleguen a su destino.

Participar como Reyes Magos es muy sencillo, solo hay que pedir a FECOR las cartas que desees a través de este enlace, y una vez que recibas la carta, adquirir uno de los tres regalos que los niños y niñas piden y cuyo importe unitario no debe superar los 40 euros. Una vez comprado el regalo, siguiendo las indicaciones enviadas, se solicitará la recogida a la empresa de mensajería subvencionada por los Pajes Reales, compañías aseguradoras miembros del Grupo de Apoyo de FECOR, para que el regalo llegue a su destino, sin cargo alguno.

Estos años fueron especialmente difícil y los niños de las familias más desfavorecidas nos necesitaban más que nunca. Esta acción sería imposible llevarla a cabo sin la colaboración y solidaridad del sector asegurador. Participan en ella y ayudan a conseguir que el mayor número posible de niños y niñas reciban su regalo de Reyes.

Regálate una sonrisa

CORREDOR SOLIDARIO DE FECOR
Y LA FUNDACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ
IMPULSAN UN AÑO MÁS 'QUERIDOS REYES MAGOS'

Una iniciativa de **FECOR**

<http://www.fecor.es/es/corredor-solidario>

corredor solidario

En la última edición de esta iniciativa, en colaboración con Mensajeros de la Paz, Corredor solidario ha conseguido que 435 cartas de niñ@s han sido recibidas por los Reyes Magos de Oriente. Este resultado es el fruto de la implicación y solidaridad de todas aquellas personas que han actuado como Reyes Magos. Personas que en su gran mayoría pertenecen a diversos ámbitos de nuestro sector, pero que dada la dimensión de la acción y la difusión que ha adquirido ha hecho que se sumen multitud de Reyes Magos ajenos al mismo.

3.2. Partido Solidario del Seguro 2022

FECOR, a través de El Corredor Solidario, su línea de Responsabilidad Social Corporativa, vuelve a organizar el Partido Solidario del Seguro entre Corredores de Seguros y Aseguradoras.



En esta ocasión jugaron el partido solidario los corredores de seguros y trabajadores de compañías aseguradoras contra veteranos del CF, Cádiz. Se fomenta y comparte esta acción a nivel sectorial a través de los asistentes al congreso, prensa sectorial y redes sociales.

Este partido es un encuentro que ya se ha convertido en tradición para los profesionales del sector asegurador y que la recaudación de fondos se destina a una obra social, dando así respuesta al compromiso de FECOR con la sociedad. En esta ocasión la organización elegida fue AGAMAMA



Agamama es una asociación constituida en 1999, sin ánimo de lucro, independiente y de ámbito provincial que funciona como Centro Sanitario NICA 38447, con Unidades Asistenciales de Fisioterapia y Psicología desde el año 2007. Además, somos un referente en Cádiz en lo que a la prevención y rehabilitación del linfedema se refiere. Agamama también pertenece a la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)

III. Involucrar a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

1. Mediadores de Seguros Unidos

En 2019 las asociaciones de corredores de seguro, entre las que se encontraba FECOR, - se aliaron para, en colaboración con la Cruz Roja, para recaudar fondos (316.000 euros) que se destinaron a las personas más necesitadas.

En estos dos últimos años han aumentado el número de las organizaciones de la mediación de seguros que se han unido con el fin de ayudar a la sociedad en diferentes momentos

1.1. #Mediadores de Seguros con Ucrania



Las organizaciones de la mediación de seguros unidas de nuevo en una campaña solidaria para ayudar al pueblo ucraniano recaudando fondos para apoyar, con asistencia humanitaria que se necesita con urgencia, a las víctimas.

Cualquier cantidad será de ayuda para el pueblo ucraniano. Se anima a colaborar realizando una donación, mediante tarjeta de crédito (o débito) o paypal a través del siguiente [enlace](#).

las organizaciones de la mediación de seguros nos hemos unido, una vez más, en una campaña solidaria, en esta ocasión, se busca ayudar al pueblo ucraniano recaudando fondos para apoyar a las

víctimas con asistencia humanitaria que se necesita con urgencia, y para brindar apoyo a los refugiados del conflicto.

La campaña, #MediadoresSegurosConUcrania, cuenta ya con una amplia participación por parte de gran número de asociaciones y organizaciones de corredores y corredurías de seguros así como colegios de mediadores de España. Os animamos a participar con la cantidad que consideréis oportuna, y aunque entendemos que la situación actual es compleja para todos y sabemos que muchos de vosotros estáis colaborando a través de diferentes acciones, esperamos que este mensaje no suponga ningún compromiso pero sí, una oportunidad benéfica más para ayudar.

Se podía realizar una donación, mediante tarjeta de crédito (o débito) o paypal a través del siguiente enlace <https://zurichfoundation.benevity.org/es/community/fundraiser/2382> de una manera anónima o personalizada.

Las donaciones que se realizaron en esta campaña, divididas en partes iguales entre el Comité Internacional de Rescate, el Comité Internacional de la Cruz Roja y Save The Children, serán igualadas automáticamente por la Z Zurich Foundation (el compromiso de igualación inicial es de CHF 1.000.000, límite que la Z Zurich Foundation irá revisando a medida que la campaña vaya avanzando) Se prevé además, que otras compañías aseguradoras se sumen a esta iniciativa solidaria igualando la cifra alcanzada por #MediadoresSegurosConUcrania

Lamentablemente, una vez más, no nos queda otra que hacer un **llamamiento al espíritu colaborador del #CorredorSolidario que hay dentro de cada uno de nosotros**, para que, si puede, contribuya en esta iniciativa solidaria y juntos logremos ayudar a cientos de personas.

1.2. #MediadoresSegurosTerremotoTurquiaSiria,

las organizaciones de la Mediación han decidido prestar su ayuda en favor de los pueblos turco y sirio, colaborando económicamente para paliar las consecuencias de la brutal crisis humanitaria que están viviendo por la devastadora acción del terremoto que ha asolado la zona

La campaña está destinada a atender las principales necesidades humanas: alimentos, material médico, ropa de abrigo y otros bienes de primera necesidad.



La recaudación de la iniciativa #MediadoresSegurosTerremotoTurquiaSiria se destinará a la Cruz Roja, organización que nos ha facilitado el siguiente número de cuenta, específico para esta acción de la mediación:

IBAN: ES88-0049-1892-6729-1037-9703

“A través de esta campaña queremos aportar nuestro granito de arena a ayudar a los miles de personas, víctimas del terremoto, que han visto cómo su hogar y todo lo que poseían ha quedado reducido a escombros”, ha declarado Ana Muñoz, en representación de las organizaciones de la Mediación.

2. Creación primer Cluster #CorredorGreen

Un Manifiesto Sector seguros donde se unan las compañías aseguradoras y los Mediadores de seguros en general y los corredores de seguros en particular por la sostenibilidad.



El cluster #CorredorGreen es un marco común de trabajo diseñado específicamente para el sector seguros y, concretamente, para toda la mediación de seguros y para las compañías aseguradoras

Se han identificado una serie de objetivos en función de las características del modelo de negocio de los corredores y agentes de seguros. Con el cumplimiento de estos objetivos se contribuirá, en mayor medida, al desarrollo sostenible a nivel local e internacional.

Las ESTRATEGIAS principales del Clúster #CorredorGreen sobre las que desarrollar los compromisos y actividades y operaciones de los ODS identificados

-  Cambio Climático
-  Crecimiento Económico Sostenible
-  Integración Social

A lo largo del documento se muestra cada uno de los ODS identificados: títulos, metas seleccionadas dentro de las publicadas en la agenda 2030, actividades, operaciones a realizar y compromisos adquiridos por los integrantes del grupo de trabajo que firmen el manifiesto del cluster.

Con este proyecto, como marco común de referencia, se busca ser palanca de cambio a nivel de sostenibilidad empresarial en el sector seguros, generando nuevas oportunidades y aumentando el prestigio y posicionamiento de todos los

participantes. Queremos que exista colaboración entre los grupos de interés impulsando el compromiso y la transparencia, ayudándonos a lograr un desarrollo sostenible integrando los tres ámbitos necesarios; el desarrollo económico, social y la mejora ambiental.

Los objetivos seleccionados son: 3,5,8,11,12,13,15 y17.



Se puede descargar todo el documento en

https://fecor.es/wp-content/uploads/2021/01/Cluster_CorredorGreen_Manifiesto_SectorSeguros.pdf

El Manifiesto del cluster #CorredorGreen fue presentado al grupo de trabajo de sostenibilidad de UNESPA, organización miembro de la red española de pacto mundial.

Para FECOR es clave el ODS número 17 en el cual se trabaja por “Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”

El compromiso en sostenibilidad por parte de las corredurías de seguros no solo es un asunto ético, es también una inversión inteligente que generará oportunidades de negocio a largo plazo



IV. Únase y/o apoye iniciativas especiales y flujos de trabajo

1. Digitalización



DIGITALIZACIÓN + +

Impulsamos la digitalización y conectividad de los corredores de seguros.

FECOR apoya la evolución constante del sector con soluciones tecnológicas.

Presente en los comités estratégico, técnico y tecnológico de la plataforma de Conectividad e Innovación para la Mediación Aseguradora (CIMA).

Ofrecemos formación e información en la adaptación a la plataforma CIMA, que garantiza el intercambio de información entre aseguradoras y corredores.

1.1. A debate con Corredores se centra en la plataforma CIMA



Aporte a los corredores el uso de la plataforma CIMA y qué necesitan para adherirse son las cuestiones que centraron ayer el debate organizado por Fecor bajo el título ‘CIMA, un desafío necesario #corredortech’, con el que la Federación ha retomado su ciclo ‘A debate con corredores’ y ha animado a utilizar este sistema que entró en funcionamiento el año pasado. Con un enfoque muy práctico, los asistentes plantearon sus dudas a los expertos .

1.2. RELEVO DE LA PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA DE CIMA

↳ Nueva Junta Directiva de la Comisión de Cima, Presidenta Rosa de Oña (ZURICH) y Vicepresidencias recaen en Santiago Macho, Presidente de AUNNA y Juan Antonio Marín, Presidente de FECOR.

En la última sesión de CIMA celebrada el día 7 de junio en Barcelona, siguiendo los estatutos, se comunicó el relevo en la representación de la Comisión: Rosa de Oña, Directora de desarrollo de negocio y conectividad en representación de Zurich Seguros. En la Vicepresidencia Santiago Macho, Presidente de AUNNA y Juan Antonio Marín, Presidente de FECOR.

La comisión CIMA trabaja en la transformación digital del sector de la mano tanto de las Aseguradoras, los corredores y las tecnológicas. “Esta jornada ha sido una gran oportunidad para compartir los retos que nos plantea el futuro y trabajar con un objetivo común, queda mucho por hacer pero tenemos unos buenos cimientos que nos ayudarán a construir de una forma consistente duradera”, afirma Rosa de Oña, Presidenta de la Comisión de Cima.

Además, la sesión fue una oportunidad para compartir los avances del Proyecto, que ya en estos dos años de trayectoria, ya cuenta con más de 20 compañías operando, casi 1.000 corredores adheridos y 13 tecnológicas. El objetivo transformador y la importancia estratégica para el sector, pone de manifiesto el compromiso de todas las entidades participantes, que tienen el objetivo común de digitalizar el sector para hacerlo sostenible en el futuro.

CIMA es Plataforma de Conectividad, Innovación y Servicios para la Mediación Aseguradora, que desarrolla la implantación efectiva del estándar EIAC y de la conectividad entre entidades y corredor

2. CONSULTA PÚBLICA



FECOR participó aportando la visión del Corredor de Seguros y la representatividad de la federación y sus organizaciones y asociaciones miembro en la CONSULTA PÚBLICA realizada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, previa al proyecto por el que se modifica la normativa legal y reglamentaria relativa a la responsabilidad civil y seguro en la circulación de vehículos a motor

La extensión de la obligatoriedad de suscribir un seguro de responsabilidad civil a los VMP es un aspecto positivo para el sector y que permite proteger a los terceros perjudicados, pero siempre que se tenga en cuenta la protección del interés general del fomento de su uso. Y con ello definir límites que permitan establecer primas adecuadas al uso de estos vehículos y al escaso riesgo generado, así como un sistema de indemnización que se adecue a la realidad del riesgo generado por los VMP.

#Seguros #Sostenibilidad #VMP

3. Programa Mujeres Valientes Go al Mercado – Zurich

FECOR se une a Zurich como impulsores del cambio como aceleradores de la igualdad de género, transformando la sociedad a través del apoyo a las mujeres de la mediación. En 2021 obtuvieron el máximo reconocimiento en diversidad, igualdad y equidad con la Certificación EDGE Lead. Actualmente, en el mundo sólo 3 empresas han llegado a este nivel y Zurich en España es una de ellas.

Su experiencia de éxito ya probada internamente en Zurich con las dos ediciones del programa Mujeres Valientes, la han compartido con la sociedad y con el sector asegurador, siendo un agente de cambio en la igualdad de género con acciones que tengan un impacto real.

Con este Programa desean impulsar la carrera y visibilidad de las actuales y futuras Mujeres Valientes de la mediación, así como contribuir al principal objetivo de Zurich en este programa: alcanzar en tres años un 30% de mujeres en nuestros Mediadores TOP, que actualmente se sitúa solo en un 16%. Así mismo, queremos promover la presencia de mujeres liderando alguna de las Asociaciones de Corredores que hay actualmente en España, así como contribuir que haya mujeres reconocidas en los principales premios entregados anualmente en el sector asegurador.



Consejo Consultivo del Programa



Vicente Cancio
CEO Zurich España



Sonia Calzada
Directora Área Personas, Actuaría y Miembro del Comité de Dirección Zurich España



Santiago Ínsula
Director de Recursos Humanos y Miembro del Comité de Dirección Zurich España



Rosa de Oña
Directora Desarrollo de Negocio y Crecimiento, Actuaría y Mujer Valiente II Edición PMV Zurich España



Beatriz Martínez
Directora de Crecimiento de Personas Zurich España



Mónica Belmonte
Miembro del equipo Crecimiento de Personas, esp. en Talento y Desarrollo Zurich España

Embajador@s



Agustín Fernández
Director Segmento Negocios y Miembro del Comité de Dirección Zurich España



Mirenchu del Valle
Secretaria General UNESPA



Martín Navaz
Presidente CONFIDE Correduría de Seguros y Presidente en ADECOSE



Flor Cid Moreno
Directora Editorial Sectorial MUY SEGURA



Juan Antonio Marín
Consejero Delegado FECOR



Ana Muñoz
Vocal Presidencia COJEBRO



Javier Barberá
Presidente Consejo General Colegio Mediadores de Seguros España



Susana Pérez
Directora General de INESE y Fundadora de RedEVI



Luis Mena
Director Correduría Mena Asesores



Elena Jiménez de Andrade
Presidenta Colegio Mediadores de Seguros de Madrid



Ana de Quirós
Socia Directora COBERTIS



Alicia Trinidad
Directora Territorial Sur Canarias Zurich España

FECOR apoya este programa, el presidente Juan Antonio Marín forma parte del Consejo Consultivo.

Este programa va dirigido a mujeres de la mediación líderes en Agencias, Corredurías y Partners que quieran potenciar su carrera profesional. Mujeres que quieran consolidar y mejorar sus habilidades de liderazgo y autoconocimiento, además de tener acceso a una red de contactos, Consejo Consultivo y Embajador@s, del sector asegurador

La directora general Cristina Gutiérrez participa en el programa de empoderamiento femenino. Además de asistir a este programa como un ecosistema de actividades en el que se trabaja sobre distintas áreas y bloques temáticos, formación y asesoramiento se comparten Experiencias con Mujeres Valientes Zurich, networking y compartir conocimiento.

CORRELACIÓN
ODS
Y
PRINCIPIOS

LOS DIEZ PRINCIPIOS
de la Red Española del Pacto Mundial

●

DERECHOS HUMANOS

●

NORMAS LABORALES

●

MEDIO AMBIENTE

●

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación
- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

La red de Pacto Mundial Española agrupa a las entidades españolas adheridas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El Pacto Mundial es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo

En la sesión de sharing para compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas sobre temas del sector asegurador, liderazgo, conciliación, empoderamiento femenino, etc. entre las participantes, la directora gerente Cristina Gutiérrez realizó una ponencia “Sharing SOSTenibilidad” donde en 45 minutos se habló de la Agenda 2030, los principios, los 17 ODS, la Red de Pacto Mundial, las acciones realizadas por FECOR, cuadro de mando y la relación de la Sostenibilidad y la Gerencia de riesgos.

GESTIÓN DE RIESGOS SOSTENIBLE

- Alinear la GR con la Estrategia en sostenibilidad de la Empresa u organización.
- Aplicar los compromisos de la Organización en los procesos de GR. Atención en el Tratamiento de Riesgos
- Promociona la **educación y formación ambiental** entre los trabajadores para capacitar y concienciar a los empleados.
- Selecciona tus proveedores** Promueve la contratación de proveedores con compromiso ambiental. Elige de forma prioritaria proveedores locales o de proximidad.
- Calcular la Huella de CO₂. Medir y reducir/compensar la huella ambiental *
 - Propia del departamento – minimizar
 - De los posibles escenarios – valorar positivamente el de menor impacto medioambiental

Huella de carbono = Dato Actividad x Factor de Emisión

EL SECTOR ASEGURADOR

OBJETIVOS DE LA 'AGENDA 2030' EN LOS QUE MÁS TRABAJA EL SECTOR ASEGURADOR

Datos 2021.



Fuente: ICEA.

<https://www.unespa.es/main-files/uploads/2022/07/Memoria-Social-del-Seguro-2021-FINAL-Pagina-individual.pdf>

<https://www.finanzas.com/esg/entorno/optimismo-emisiones-bonos-efr>
<https://www.unespa.es/que-hacemos/posiciones-sectoriales/>

“El mercado de los **bonos ESG o verdes** cerró el año 2022 con **caídas de hasta el 22 por ciento que quedaron enmarcadas dentro de la desaceleración más amplia en las emisiones de bonos corporativos**, pero de acuerdo a la opinión de **Scope Ratings**, la emisión de estos instrumentos de renta fija cuenta con el viento a favor para repuntar en 2023”

UN SECTOR QUE APUESTA POR LA INVERSIÓN SOSTENIBLE

INFLUENCIA DE LOS CRITERIOS ASG EN LA CARTERA DE INVERSIONES

Datos 2021.



Fuente: ICEA.

PRINCIPALES CRITERIOS ASG CONSIDERADOS POR LAS ASEGURADORAS PARA DECIDIR SUS INVERSIONES

Datos 2021.

FACTOR	CRITERIO CONSIDERADO
AMBIENTAL	Cambio climático
	Energías renovables
	Huella de carbono / Emisiones tóxicas
SOCIAL	Derechos Humanos
	Condiciones de trabajo Salud
GOBERNANZA	Malversación
	Estructura de gobierno Ética empresarial

PRODUCTOS DE AHORRO CON COMPONENTES SOSTENIBLES

Datos 2021.



Fuente: ICEA.

Elaboración del Registro de 2021
 (Elaboración del Registro de 2021)

Los datos se han obtenido de la Memoria de Unespa del 2021

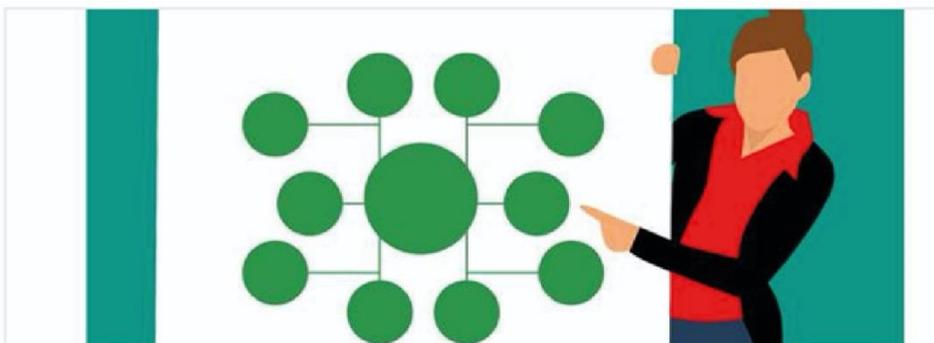
4. Jornada: Sostenibilidad y el sector de la mediación de seguros, organizada por (DKV)

Cristina Gutierrez, Directora Gerente de FECOR, participó en la Jornada: **Sostenibilidad y el sector de la mediación de seguros, organizada por (DKV)**



V. Proporcionar comentarios a las empresas sobre las comunicaciones sobre el progreso

La directora Gerente de FECOR, Cristina Gutierrez, participa en el reportaje “La mujer en la distribución de seguros” de la revista ASEGURANZA



La mujer en la distribución de seguros

Dos mujeres con peso en organizaciones de corredores dejan sus reflexiones sobre el papel femenino en la distribución de seguros. Pero lejos de caer en tópicos o dejarse llevar por sensiblería en un día especial, trasladan las cosas como son y el porqué de la situación. Y lo cierto es que las mujeres ganan terreno en puestos de responsabilidad.

Con ocasión de la celebración este 8 de marzo del Día Internacional de la Mujer hemos planteado cuál es la situación de la mujer dentro de la distribución de seguros a Cristina Gutiérrez, directora Gerente de Fecor, y a Carmina Homs (Ferrer y Ojeda), vicepresidenta segunda de Adecoase.

ASEGURANZA:

Las Asociaciones confían en los Fondos Next Generation como llave para impulsar la transformación



dos no son una inversión descomunal de dinero para una empresa. En principio serán 12.000 euros (6.000 para pymes hasta 9 empleados) máximo por pyme. Santiago Macho (Aurma) afirma que “a día de hoy, desconocemos el criterio con el que se han marcado estos importes. Está claro que éstos no cubrirán la totalidad de proyectos necesarios, pero servirán de impulso en las pequeñas y medianas corredurías que forman parte de Aurma”.

No será una lluvia de millones. O como admite Martín Navaz (Adecoase), “estas cifras no van a resolver la digitalización de nuestro sector, eso es más que evidente. No obstante, y partiendo de esta base, más que la cantidad económica, lo que pretendemos desde Adecoase, como miembro de la Comisión CIMA, es maximizar el

número de recursos a los que puedan acceder con esta subvención. Por ello, la Comisión CIMA ha animado a las tecnológicas del sector a crear paquetes de digitalización, dentro de los llamados DTK (Digital Tool Kits), que los corredores de seguros podrán implementar mediante soluciones ad hoc dentro de sus organizaciones”. “Se trata de una propuesta sectorial con la que pretendemos dar una solución satisfactoria y muy útil a los mediadores de seguros que accedan a estas ayudas europeas”, agrega.

Las cantidades previstas no van a transformar una empresa “pero ayudan a cofinanciar proyectos de digitalización más ambiciosos, renovar sistemas o acometer procesos que exigen un empujón. Es necesario aclarar

Juan Antonio Marín (Fecor)

“Los corredores necesitamos ganar en eficiencia, diría que hay muchos procesos que realizan nuestros equipos de forma interna que pueden mejorarse sensiblemente con tecnología”

1. I Encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen (NDP)

FECOR REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD CON UNA ENCUESTA INFORMATIVA PARA SUS ASOCIADOS

- El objetivo de este trabajo es conocer el nivel de implicación de los asociados de FECOR en esta materia, que se plasmará en un informe posterior sobre la sostenibilidad en el sector.

Madrid, 26 de abril de 2023. FECOR, la Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España, ha hecho llegar a sus asociados **la I Encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen** que incluye una batería de 15 preguntas relacionadas con las estrategias de sostenibilidad que se siguen desde las corredurías, incluyendo material informativo sobre las iniciativas que se han llevado a cabo en los últimos años desde la Federación (la [Guía Corredor Green](#) y el manifiesto del cluster [#CorredorGreen](#)).

El objetivo de este trabajo es conocer el nivel de implicación de las corredurías de seguros de asociaciones y organizaciones miembros de FECOR en esta materia. Con la información que se extraiga se realizará un informe posterior sobre la sostenibilidad en el sector y se diseñarán nuevas estrategias alineadas con los compromisos que la Federación ha ido asumiendo a lo largo de los últimos años en el ámbito social y medioambiental.

Las preguntas están divididas en tres bloques. El primero pone el foco en las acciones responsables que están poniendo en marcha las asociaciones y organizaciones asociadas a FECOR: implementación del teletrabajo y de fórmulas de trabajo flexibles; reducción del uso de envases de plástico; medición de la huella de carbono; inversión para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); etc.

El segundo bloque pone más énfasis en la relación con las compañías aseguradoras con las que trabajan las corredurías, con el fin de saber cuáles ofrecen mejores estímulos para sumarse al reto medioambiental, y con la identificación de productos con criterios sostenibles, como los bonos ESG o verdes. En cuanto al tercer bloque, hace referencia a la tipología de la propia correduría.

“Con este trabajo, FECOR mantiene vivo el compromiso adquirido como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas por la Sostenibilidad, al que se sumó en 2021, y sigue promoviendo en el colectivo de corredores de seguros la consecución de los 17 ODS de la Agenda 2030 de la ONU. Es nuestro deber velar por el crecimiento responsable y sostenible dentro del sector, que no es sólo un asunto ético, sino también una inversión inteligente que generará oportunidades de negocio a largo plazo”, indica Juan Antonio Marín, Presidente de FECOR.

Por su parte, Paco Hoya, Vicepresidente del área de sostenibilidad y expansión de FECOR, traslada: “los resultados de esta encuesta nos ofrecerán la situación actual de las corredurías de seguros en materia de sostenibilidad y obtendremos los primeros indicadores estratégicos de nuestro colectivo. Esto facilitará la planificación de nuevos proyectos que ayudarán a las corredurías de seguros, en su día a día, a enfrentarse a los cambios que se prevén en relación a la sostenibilidad. Es verdad que el sector trabaja más en clave de sostenibilidad de lo que pensamos, pero aún así, queda camino por andar, y necesitamos concienciarnos y prepararnos para posicionar a nuestras corredurías ante este cambio social y económico real”.

2. I Encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen: [link](#)

#Reto Corredor Green **SER UNA EMPRESA SOSTENIBLE**

I Encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen

SER UNA CORREDURIA DE SEGUROS SOSTENIBLE
 Desde la Federación, nos encantaría conocer tu opinión como corredor de seguros y la situación de tu correduría en referencia a la Sostenibilidad desde su ámbito más estratégico.
La encuesta se cerrará el 10 de Mayo de 2023, PARTICIPA!!!
Duración < 5 min aproximado
Nº preguntas: 15

inscripciones@fecor.es [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

1 - Ser una Correduría de Seguros Sostenible puede ser muy fácil. Indica ¿Cuál de las siguientes acciones ya se realizan en tu correduría? Señala nivel de compromiso

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Digitalización pólizas y ahorro de papel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medidas de Teletrabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducción envases de plástico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Selección de proveedores criterios sostenibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integra el ecodiseño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyectos hacia el cliente (limpieza parques, plantación)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1 2 3 4 5

La desconozco Si y la hemos implementado

Descarga la Guía #CorredorGreen aquí <https://www.fecor.es/sostenibilidad-fecor/>
 A través de esta Guía #CorredorGreen se aporta a las corredurías de seguros de España unas primeras pautas para ser empresas sostenibles, centrándose en la peculiaridad del colectivo de mediación de seguros.



Guía #CorredorGreen: SER UNA CORREDURÍA DE SEGUROS SOSTENIBLE

3 - La consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) ofrece OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ¿Señala entre 3 y 5 que mejor encajan en su organización?

- Acceso a nuevos mercados
- Negocio con Grandes Empresas
- Confianza en la Marca
- Mejora del clima laboral en la empresa
- Innovación en productos y servicios
- Contratos con el sector público
- Adelantarse a las normativas
- Beneficios fiscales
- Acceder a ayudas y subvenciones
- Otro: _____

4 - INDICADORES - KPI's - Orientación Estratégica SOSTENIBILIDAD
 La Inversión en sostenibilidad por parte de las empresas es clave para alcanzar los ODS.

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Plan Digitalización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porcentaje de venta online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Controla y disminuye el consumo energético	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nuevos productos criterios sostenibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medición Huella de CO2 transporte sostenible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5 - INDICADORES - KPI's - Orientación Estratégica SOSTENIBILIDAD LABORAL

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Campañas concienciación sostenibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promociona la educación y formación ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impulso del liderazgo femenino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medidas conciliación laboral y flexibilidad horaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inclusión de personas con discapacidad dentro de la plantilla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

FECOR forma parte de la Red Española de Pacto Mundial
 Si quieres unirse a esta gran red internacional preguntanos cómo a través de coordinacion@fecor.es



Pacto Mundial
Red Española



¡Clica siguiente, estas a punto de finalizar!!
 Accede a las preguntas sobre Compañías Aseguradoras

Siguiente
Borrar formulario

COMPANÍAS ASEGURADORAS

En materia de Sostenibilidad es importante la trazabilidad entre empresas por eso es clave que el sector trabaje en la Agenda 2030 de manera conjunta.

6. Selecciona la Compañía del Grupo de Apoyo de FECOR que además de su compromiso con la Sostenibilidad, realice un mayor esfuerzo por **ayudar a las CORREDURIAS de seguros a SER SOSTENIBLE**

7. Selecciona la Compañía del Grupo de Apoyo de FECOR que además de su compromiso con la Sostenibilidad, realice un mayor esfuerzo por **ayudar a las CORREDURIAS de seguros a mostrarse y ser más Sostenibles hacia el CLIENTE**

8. Selecciona la Compañía del Grupo de Apoyo de FECOR que muestra un mayor **compromiso con la Sostenibilidad - ACCIONES**

9. Selecciona la Compañía del Grupo de Apoyo de FECOR que su **EQUIPO muestra un mayor **compromiso en materia de Sostenibilidad****

CLUSTER #CORREDORGREEN MANIFIESTO SECTOR SEGUROS

Aseguradoras y Mediadores Unidos por la Sostenibilidad Medioambiental

Descarga el documento Aquí <https://www.fecor.es/sostenibilidad-fecor/>

10 - FECOR ha creado el clúster #CorredorGreen que es un marco común de trabajo diseñado específicamente para el sector seguros y, concretamente, se han identificado una serie de ODS de interés común entre compañías aseguradoras y corredurías de seguros, son: 3,5,8,11,12,13,15 y17.

¿Valora tu interés por el desarrollo de este proyecto sectorial?
[Ver Manifiesto Clúster #CorredorGreen](#)

1 2 3 4 5

Lo desconozco Me interesa bastante

11 - ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles en línea con las Compañías Aseguradoras en los que más trabajas tu Correduría?
 Señale entre 3 a 5 ODS y si no encuentras en el que trabajas indicanoslo

3 - SALUD Y BIENESTAR
 5 - IGUALDAD DE GENERO
 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE
 7 - ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE - Utilización de energías renovables
 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA
 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
 Otro: _____

SOSTENIBILIDAD: 10 principios universales - 17 ODS - 169 Metas

12 - Se espera para este 2023 una recuperación de ventas globales de bonos corporativos con objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). ¿Sabes si a tus clientes les interesan los Bonos ESG o verdes?

Sí
 No
 Lo desconozco

13 - Conoces algún producto financiero con componentes Sostenibles (características medioambientales, inversiones sostenibles o reducción de emisiones de carbono)
 Si es Sí, se ruega indicar nombre producto o compañía

Sí
 NO
 Otro: _____

¡¡¡¡HECHO!!! Si lo deseas déjanos tus comentarios o sugerencias de mejora

Tu respuesta _____

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
 Este formulario se creó en Fecon. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Bloque Final - Datos Opcionales

Finalizamos con algunos datos sobre ti y tu correduría de seguros. La proyección a largo plazo permite la consolidación empresarial, porque la empresa sostenible con su entorno es, finalmente, una empresa sostenible en el tiempo.

Nombre Correduría de Seguros (Opcional)

Tu respuesta _____

Selecciona la Asociación u organización miembro de FECOR a la que perteneces *

Elige _____

¿Cuántos sois en tu correduría? *

Elige _____

14 - Porcentaje de mujeres que trabajan en tu correduría e indicanos, en tal caso, número de ellas que ocupan puestos ejecutivos.
 Si eres la propietaria de la Correduría de Seguros.

Tu respuesta _____

15 - FECOR es solidario porque tu eres solidario.
 ¿Participas en las acciones de RSC de FECOR, #CorredorSolidario?
<https://www.fecor.es/corredor-solidario/>

Sí, en Queridos Reyes Magos (como Rey Mago)
 Sí, en el Partido Solidario del Seguro
 No, no me interesa
 Lo desconozco

Nombre y apellido de quien realiza la encuesta (opcional)

Tu respuesta _____

Correo electrónico (opcional)

Tu respuesta _____

INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS: En cumplimiento del deber de informar a los interesados de las circunstancias y condiciones del tratamiento de sus datos y de los derechos que le asisten, ponemos a su disposición la siguiente información.

RESPONSABLE DE TRATAMIENTO: Federación De Organizaciones Profesionales De Corredores Y Corredurías De Seguros De España

FINALIDAD DEL TRATAMIENTO DE SUS DATOS: Gestionar y responder su consulta.

CONSERVACIÓN DE LOS DATOS: Los datos se conservan el tiempo estrictamente necesario para la relación y lo que le es exigible legalmente, siendo destruidos posteriormente mediante los procesos seguros de la organización.

LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO: Interés legítimo del responsable para dar respuesta a la solicitud de información.

DESTINATARIOS DE SUS DATOS PERSONALES: No se prevén cesiones de datos salvo en aquellos casos en que exista una obligación legal. No hay previsión de transferencias de datos internacionales.

SUS DERECHOS: Puede revocar el consentimiento y ejercer sus Derechos a acceder; rectificar; oponerse, limitar; portar y suprimir los datos, escribiendo a Federación De Organizaciones Profesionales De Corredores Y Corredurías De Seguros De España, en José Abascal Nº44 1ª Planta, 28003 Madrid (Madrid) además de acudir a la autoridad de control competente (AEPD).

Acepto las condiciones de uso del formulario de contacto
 Acepto que mis datos identificativos sean incluidos para finalidades comerciales de Federación De Organizaciones Profesionales De Corredores Y Corredurías De Seguros De España

VI. Participar en eventos globales y locales del Pacto Mundial

FECOR ha asistido en la figura de la directora Gerente Cristina Gutiérrez, a varios webinars formativos, así como a las asamblea general de la Red Española de Pacto Mundial de manera virtual.

VII. Otras acciones para apoyar el Pacto Mundial y comprometerse con la iniciativa

EVENTOS: III ENCUENTRO FECOR : RESPIRA

El evento en octubre del 2021 estaba centrado en sostenibilidad y digitalización, resaltando el trabajo realizado por el #CorredorGreen y #CorredorTech



- Participantes de la Mesa Redonda:
 - Moderadora: Dña. Cristina Gutiérrez Directora Gerente FECOR
 - Dña. Mirenchu del Valle, Secretaria General UNESPA
 - Dña. Clara Bazán Secretaria de la Red Española Pacto Mundial
 - D. Mario Ramírez, Vicepresidente AGERS

En palabras de Juan Antonio Marín, presidente de la federación, “vamos a poner el foco en la Resiliencia, Digitalización y Sostenibilidad. Tres aspectos clave que ya están marcando de forma clara la vida del corredor. En este Reencuentro se van a ofrecer nuevos puntos de vista y tendencias que nos ayudarán a dar los pasos adecuados para seguir creciendo como profesionales y empresarios. En definitiva, respirar futuro para seguir avanzando”.

- ✍ A partir de este momento se crea un hito hablando de sostenibilidad en eventos sectoriales
- ✍ Regalos a asistente de evento cumplen criterios ostensibles

Parte III. Medición de resultados

I. Resumen de cambios adoptados por FECOR y comienzos de mediciones

- Se incluye sostenibilidad como estrategia principal de la federación, se incluye en la oferta de valor de FECOR y se ha reforzado con la creación de una vicepresidencia en sostenibilidad y expansión
- FECOR ha crecido en el número de asociaciones y corredores pasado de 10 a 17 organizaciones ayudando a llegar a más corredores hasta los 650 corredurías actuales. A dichas organizaciones se le ha trasladado los comunicados y documentación específica en sostenibilidad, acciones y compromisos de la federación
- FECOR ha crecido de 38 a 43 compañías del grupo de apoyo (patrocinadores) a todos ellos se les ha presentado los trabajos y compromisos de FECOR en materia de sostenibilidad
- Se ha incrementado el número de acciones en las que participa FECOR a través de su línea de RSC de #CorredorSolidario, destinando más fondos y llegando a más personas

 - Cartas atendidas +400
 - Reyes Magos para 275 niños/as bebés y adolescentes
 - Pendiente asignar 9 cartas
 - Pajes Reales 12
- Oficina FECOR

 - No se imprime documentación todo se usa en digital, no se dispone de espacio dedicado para archivos
 - Se posibilita la flexibilidad de horario y el teletrabajo lo que reduce la huella de carbono aunque no se mide
 - Se trabaja en la eliminación del plástico
- Eventos de FECOR, los asistentes oscilan entre 80 y 350

 - Se incorporan en todos los eventos de FECOR diferentes temas en referencia a la sostenibilidad y en cada mesa de debate se compromete a tener una pregunta en base a criterios sostenibles
 - Se eliminan las botellas en reuniones y en eventos de FECOR solo agua en cartón o en cristal
 - Se eliminan los documentos impresos en eventos como programas, publicidad o vinilos se usa digital o papel semilla

- └ Los regalos o materiales a los asistentes a eventos cumplen criterios de reciclado, saludable y reutilizable

- └ Comunicación en newsletter:
 - └ Se incluye un apartado hablando de sostenibilidad en todos los boletines, se envía un boletín al mes
 - └ Se incluyen las campañas realizadas y promovidas por la Red Española de Pacto Mundial
 - └ Se lanzan comunicados en redes sociales acciones fomento sostenibilidad
 - └ Se crea un apartado de destacados en el blog de FECOR para todas las noticias que tienen que ver con #Sostenibilidad

- └ Los comunicados de FECOR se trasladan a través de prensa sectorial y mediante las redes sociales de la federación
 - └ Seguidores LinkedIn: 1264
 - └ Seguidores Twitter: 707
 - └ Seguidores Instagram: 449
 - └ Seguidores YouTube :83

VIII. NOTAS DE PRENSA DIFUNDIDAS Y REPERCUSIÓN

La nota de prensa se envía a todos los medios de comunicación del sector, aparece en 8 medios, se publica en el blog de FECOR, se incluye en la newsletter de FECOR (+1500 suscriptores) se publica en redes sociales LinkedIn, twitter @fecorcorredores, e Instagram @fecorcorredores

1. 28-06-2021 TITULAR: FECOR SE ADHIERE AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

- **Aseguranza:** Fecor suscribe el Pacto Mundial para promover la sostenibilidad <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-suscribe-pacto-mundial-para-promover-sostenibilidad>
- **Carta del Seguro:** Fecor suscribe el Pacto Mundial para promover la sostenibilidad <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-suscribe-pacto-mundial-para-promover-sostenibilidad>
- **PymeSeguros:** Fecor se adhiere al Pacto Mundial para promover la sostenibilidad <https://www.pymeseguros.com/fecor-se-adhiere-al-pacto-mundial-de-la-onu-para-promover-la-sostenibilidad>
- **Seguros News:** Fecor se adhiere al Pacto Mundial por la sostenibilidad <https://segurosnews.com/mediacion/fecor-se-adhiere-al-pacto-mundial-de-naciones-unida-por-la-sostenibilidad>
- **Seguros TV:** Fecor se adhiere al Pacto Mundial de la ONU para promover la sostenibilidad <https://blog.segurostv.es/fecor-se-adhiere-al-pacto-mundial-de-la-onu-para-promover-la-sostenibilidad/>
- **Diario Abierto:** Fecor se suma al Pacto de Naciones Unidas <https://www.diarioabierto.es/565119/fecor-se-suma-al-pacto-mundial-de-naciones-unidas>
- **ADN:** Fecor se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas <https://adndelseguro.com/rsc/fecor-adhiere-pacto-mundial-naciones-unidas/>
- **Muy Segura:** Fecor se adhiere al Pacto Mundial de Naciones Unidas <https://www.muyssegura.com/ffecor-se-adhiere-a-pacto-mundial-de-naciones-unidas/>
- **INESE:** Fecor se adhiere al Pacto Mundial de la ONU para promover la sostenibilidad <https://www.inese.es/fecor-se-adhiere-al-pacto-mundial-de-la-onu-para-promover-la-sostenibilidades/>

2. 10-06-21 TITULAR: LA PLATAFORMA CIMA, PROTAGONISTA DEL NUEVO 'A DEBATE CON CORREDORES' DE FECOR

DIFUSIÓN NOTA DE PRENSA

- **Aseguranza:** El último A debate con Corredores se centra en la plataforma CIMA <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/ultimo-debate-corredores-fecor-centra-plataforma-cima>
- **Carta del Seguro:** El último A debate con Corredores se centra en la plataforma CIMA <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/ultimo-debate-corredores-fecor-centra-plataforma-cima>
- **PymeSeguros:** Fecor incentiva la adhesión de los corredores a la plataforma CIMA <https://www.pymeseguros.com/fecor-incentiva-la-adhesi%C3%B3n-de-los-corredores-a-la-plataforma-cima>
- **Diario Abierto:** Fecor fomenta la digitalización de los corredores <https://www.diarioabierto.es/562676/fecor-fomenta-la-digitalizacion-de-los-corredores>
- **ADN del Seguro:** “A debate con corredores” de FECOR profundiza en la plataforma CIMA <https://adndelseguro.com/mediacion/a-debate-con-corredores-de-fecor-profundiza-en-la-plataforma-cima/>
- **Muy Segura:** La plataforma CIMA protagonista del nuevo: “A debate con corredores” de FECOR <https://www.muysegura.com/la-plataforma-cima-protagonista-del-nuevo-a-debate-con-corredores-de-fecor/>
- **Seguros News:** FECOR impulsa la adhesión de los corredores a la plataforma CIMA <https://segurosnews.com/mediacion/fecor-impulsa-la-adhesion-de-los-corredores-a-la-plataforma-cima>
- **Seguros Tv:** CIMA protagoniza la última edición de A debate con corredores <https://blog.segurostv.es/cima-protagoniza-la-ultima-edicion-de-a-debate-con-corredores-de-fecor/>
- **BDS Juan Antonio Marín (FECOR):** “Solo veo ventajas en la plataforma CIMA”

3. 22-11-21 TITULAR: ÚLTIMOS DÍAS PARA PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA QUERIDOS REYES MAGOS QUE ORGANIZA FECOR

- **Grupo Aseguranza:** Abierto hasta el 29 de noviembre el plazo para participar en Queridos Reyes Magos de Fecor <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/abierto-hasta-29-noviembre-plazo-para-participar-queridos-reyes>
- **Carta del Seguro:** Abierto hasta el 29 de noviembre el plazo para participar en Queridos Reyes Magos de Fecor. <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/abierto-hasta-29-noviembre-plazo-para-participar-queridos-reyes>
- **Seguros News:** Últimos días para participar en la campaña Queridos Reyes Magos <https://segurosnews.com/news/ultimos-dias-para-participar-en-la-campana-queridos-reyes-magos-de-fecor>
- **PymeSeguros:** Fecor amplía hasta el 29 de noviembre el plazo para participar en su iniciativa solidaria Queridos Reyes Magos <https://www.pymeseguros.com/fecor-ampl%C3%ADa-hasta-el-29-de-noviembre-el-plazo-para-participar-en-su-iniciativa-solidaria-queridos>
- **Muy Segura:** Últimos días para participar en la campaña “Queridos Reyes Magos” que organiza FECOR <https://www.muysegura.com/ultimos-dias-para-participar-en-la-campana-queridos-reyes-magos-que-organiza-fecor/>
- **Seguros Tv:** Fecor amplía el plazo para participar en Queridos Reyes Magos <https://blog.segurostv.es/fecor-amplia-el-plazo-para-participar-en-queridos-reyes-magos/>
- **Diario Abierto:** Fecor amplía la acción de los Reyes Magos <https://www.diarioabierto.es/585555/fecor-amplia-la-accion-de-los-reyes-magos>
- **BDS:** Fecor amplía la acción de los Reyes Magos (no se puede mostrar la imagen al ser publicado por suscripción)

4. 10-01-22 MÁS DE 400 NIÑOS Y NIÑAS HAN RECIBIDO SU REGALO DE REYES GRACIAS A LA CAMPAÑA “QUERIDOS REYES MAGOS” DE CORREDOR SOLIDARIO

- **Aseguranza:** Los Reyes Magos de FECOR llevan sus regalos a más de 400 niños y niñas <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/loa-reyes-magos-fecor-llevan-regalos-mas-400-ninos-ninas>
- **Carta del Seguro:** Los Reyes Magos de FECOR llevan sus regalos a más de 400 niños y niñas <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/loa-reyes-magos-fecor-llevan-regalos-mas-400-ninos-ninas>
- **Seguros News:** FECOR cierra una nueva edición de su campaña Queridos Reyes Magos <https://segurosnews.com/news/fecor-cierra-una-nueva-edicion-de-su-campana-queridos-reyes-magos>
- **PymeSeguros:** La campaña Queridos Reyes Magos de Corredor Solidario entrega regalos a más de 400 peques <https://www.pymeseguros.com/la-campa%C3%B1a-%E2%80%98queridos-reyes-magos%E2%80%99-de-corredor-solidario-entrega-regalos-a-m%C3%A1s-de-400-peques>
- **Diario Abierto:** Queridos Reyes Magos de FECOR llega a 400 niños <https://www.diarioabierto.es/592350/queridos-reyes-magos-de-fecor-llega-a-400-ninos>
- **Muy Segura:** Más de 400 niños y niñas han recibido su regalo de Reyes gracias a la campaña “Queridos Reyes Magos” de Corredor Solidario <https://www.muysegura.com/mas-de-400-ninos-y-ninas-han-recibido-su-regalo-de-reyes-gracias-a-la-campana-queridos-reyes-magos-de-corredor-solidario/>
- **Seguros Tv:** “Queridos Reyes Magos” de FECOR lleva la ilusión a más de 400 niños <https://blog.segurostv.es/queridos-reyes-magos-de-fecor-lleva-la-ilusion-a-mas-de-400-ninos/>

ASOCIACIONES MIEMBRO DE FECOR

En FECOR aportamos valor a nuestros asociados sin hacerles perder su independencia,

frente a los grandes retos del futuro, trabajamos para llegar a donde otros no llegan y lograr que los corredores tengan voz en las decisiones sectoriales a nivel nacional.



#somosFECOR



C/ José Abascal n° 44, 1°
28003 Madrid
+34 91 451 80 89

coordinacion@fecor.es
www.fecor.es

#somosFECOR
#crececonFECOR
#RetoCorredorGreen

